

mayoral



Informe de la colección

Primavera - Verano 2023





La grandeza de cuidar lo pequeño

- Mayoral, **líder del sector de moda infantil** en España y uno de los principales grupos especializados en Europa, presenta su colección Primavera-Verano 2023, formada por prendas, calzado y accesorios de tendencia y calidad.
- Una temporada más, apuesta por la **comodidad de los más pequeños** sin renunciar a un diseño exclusivo ni a la incorporación progresiva de **materiales ecorresponsables**. Un tercio del algodón empleado, la fibra textil mayoritaria de la firma, ya es sostenible; y se espera que el 50% de las colecciones contengan tejidos de origen sostenible antes de 2025.
- Creada para vestir a **niños desde su nacimiento**, la colección Primavera-Verano 2023 ofrece el look completo, y se compone de siluetas versátiles y fáciles de combinar para cada etapa y ocasión. Siempre bajo el lema “Mayoral hace amigos”, cumple con la máxima de brindar la mejor relación entre moda, calidad y precio del mercado.





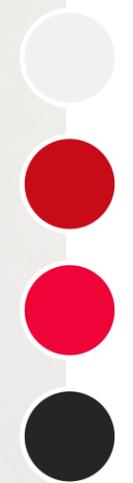
Niña

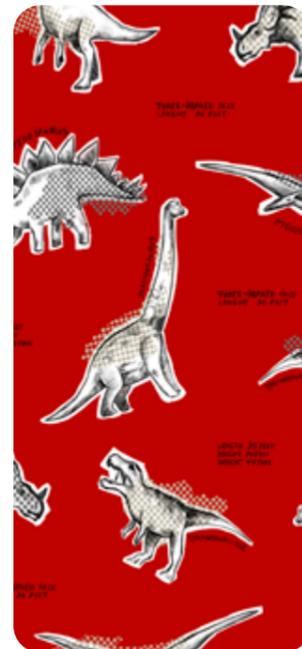
baby • 6-36 meses

mini • 2-9 años

junior • 8-16 años

- El **patronaje se actualiza** esta temporada en una apuesta por incorporar siluetas frescas y actuales, como los pantalones de corte ancho o los shorts de cintura alta. El cut out irrumpe aportando un aire renovado y las espaldas de fantasía se convierten en insignia.
- Se **amplía la oferta de vestir de Ceremonia**, de corte más tradicional, y aparecen nuevos estilos para el día a día. Como contrapunto, **el sport chic se decanta por un carácter más boho**, con tintes étnicos y motivos rústicos que proporcionan gran riqueza a la colección. **Aumentan los coordinados** entre las secciones (Baby, Mini y Junior), así como entre las colecciones de niño y niña, cuyo hilo conductor es el rojo.
- El **colorido** explora la intensidad de los verdes y rosas, que contrastan con neutros como el mazapán o el canela, lo que **garantiza un muestrario diferenciado de primavera y verano**, en el que sorprenden los matices flúor. Se experimenta con los estampados a trazos, de tipo acuarela, y se incluyen tendencias como las rayas arcoíris (rainbow stripes).
- Las gráficas más descargadas se consolidan**, e incluso estas desaparecen en propuestas enfatizadas por elementos de adorno variados y de narrativa artesanal, como abalorios, detalles de croché, maxiperforados, nido de abeja o volantes.
- El baño crece** gracias a las referencias de punto y la de complementos, a juego con las prendas, al igual que **la línea homewear**, que mejora su oferta con diferentes tipos de pijamas para cada momento de la temporada y novedades en ropa interior, como los tops y culottes.
- El compromiso con el planeta continúa siendo clave en el desarrollo de la colección.** El algodón sostenible o el TENCEL™ Lyocell sobresalen entre las fibras ecorresponsables.





Niño

baby • 6-36 meses

mini • 2-9 años

junior • 8-16 años

- El aspecto más destacado de la colección de Niño es la **actualización del fit de las prendas**. Triunfan los hombros caídos, los volúmenes y los patrones ligeramente oversize, en una apuesta por una silueta más desenfadada y casual. A su vez, **el denim cobra protagonismo**: se incorporan cambios en los lavados, regresa la cazadora vaquera y aparecen nuevas calidades como el punto denim.
- El rojo actúa como nexa** entre Baby, Mini y Junior; incluso con la colección de niña. Asimismo, los tonos tostados contrastan con matices ácidos y estampados de tendencia, como el **cuadro ventana** (grid print) en Baby y el **tie-dye** en el resto de las colecciones.
- Se introduce la temática de dinosaurios, la cultura pop a través de alimentos y foodtrucks, y se diseñan modelos de camiseta en Mini y Junior con gráficas delanteras y traseras como novedad.
- La oferta de vestir se intensifica y diversifica**. Frente a la opción más clásica, irrumpe un concepto más relajado. Surge el jogger de plana, aumenta el lino, así como las propuestas de looks, con bermudas y pantalones largos para combinar con las chaquetas.
- Continúan creciendo las colecciones de **Homewear y Baño**. Sobresale la introducción de camisetas sin manga y referencias con protección UPF 40+ en Baby. **Los complementos coordinados también aumentan** en todas las colecciones, y se incorporan por primera vez, en **Junior**.
- Las prendas confeccionadas con **fibras sostenibles siguen ganando peso en la colección**. En Junior, por ejemplo, todos los pantalones denim son #ecofriends.



- Siluetas versátiles y fáciles de combinar para cada etapa y ocasión





mayoral newborn

0-36 meses

- La colección Newborn de Primavera-Verano 2023 se caracteriza por **el desarrollo de siluetas que aportan novedad sin renunciar a la comodidad del bebé ni a la practicidad de las prendas**, como aquellas que favorecen el cambio de pañal o los elementos diferenciales según el tallaje.
- Es protagonista una **carta de color rica y variada**, con matices como el agua y el chocolate. Asimismo, se apuesta por **gráficas de estilos diversos** y, por primera vez, se utilizan los mismos estampados en las líneas sport y de vestir.
- Las **prendas y accesorios coordinados aumentan** entre las secciones de puericultura, niño y niña, con mención especial al lanzamiento de la primera colección de baño coordinada. A su vez, se desarrollan referencias unisex en tonos neutros.
- La **oferta de ceremonia se acentúa** tanto en el número de artículos como en el colorido. Además, la presencia de **la tricotosa crece** en toda la colección.
- En puericultura se **enfatisa la búsqueda de elementos cómodos y funcionales para padres y madres**, como los compartimentos interiores en los neceseres o el bolsillo-dispensador de toallitas en el nuevo modelo de mochila, entre otros.
- La **incorporación de materiales sostenibles** suaves y resistentes continúa tomando fuerza, como el algodón sostenible, el algodón orgánico o las fibras recicladas.











mayoral shoes

- Esta temporada, se ha desarrollado una propuesta completa y diversificada. Destaca la oferta de ceremonia, con detalles especiales de pedrería y strass, así como la categoría de baño, que crece gracias a la actualización del molde de las cangrejas y a la incorporación de chanclas coordinadas con las prendas de las colecciones de niño y niña.
- Los tostados y azules sobresalen en el calzado para niño, mientras que los neutros y rosas predominan en el de niña. Notas en tonalidades ácidas y metalizadas enfatizan la oferta. A su vez, las tendencias actuales del sector enriquecen y dan versatilidad a la colección. Los paneles de color, los motivos de inspiración artesanal o los apliques interactivos son algunos de los elementos distintivos más significativos.

tallas 19-38





mayoral shoes

tallas 19-38

- En todas las líneas, se mejora la **flexibilidad de las suelas y ligereza de los modelos**. Asimismo, se siguen potenciando las **plantillas extraíbles**.
- La presencia de materiales reciclados presentes en algunas suelas y forros afianzan **el compromiso de Mayoral con el planeta**. Además, todas las sandalias de niño realizadas en piel utilizan piel curtida sostenible.





Mis Primeros Pasos

- Proporcionar el **máximo confort y seguridad** a los bebés que comienzan a andar son las premisas de la línea de calzado Mis Primeros Pasos.
- Los zapatos presentan una **suela ligera (mejorada esta temporada) con elevación en la puntera y talón para proteger el pie, un área de flexión en el empeine para favorecer la movilidad y un acabado antideslizante** para afianzar la pisada.
- Las plantillas son extraíbles, antibacterianas, ergonómicas y disponen del sistema **confort schock**, que ofrece una mayor amortiguación al caminar.
- Los diferentes modelos disponen de hormas redondeadas para dejar suficiente espacio a los dedos; son **fáciles de quitar y poner** gracias a sus cierres de velcro, cremalleras y cordones elásticos; y, además, **se confeccionan libres de químicos, con corte, plantilla y forro de piel curtida sostenible**.

tallas 19-38



mayoral
hace amigos

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de Mayoral Moda Infantil S.A.U.
All rights reserved. Contents of this publication can not be reproduced, distributed nor communicated publicly in any form without the written authorization of Mayoral Moda Infantil S.A.U.