



mayoral

Company Profile

2022

Sommaire

Зміст

1	Message du Président Звернення президента	04
2	Nous sommes Mayoral Ми - Майорал	06
3	Chiffres clés Майорал в цифрах	12
4	Développement durable et CSR Захист навколишнього середовища і корпоративна соціальна відповідальність	14
5	Les collections Колекції	24
6	L'Equipe Команда	38
7	Les installations Виробничі потужності	40
8	Les Boutiques Магазины	42
9	Présence digitale Присутність в інтернеті	46
10	Mayoral dans le monde Майорал у світі	50
11	Notre marque premium Наша марка преміум сегменту	52
12	Nos marques homme et femme Наші бренди для чоловіків та жінок	56



Message du Président

Звернення Президента

Mayoral est une entreprise familiale avec une histoire. Il y a presque un siècle notre grand-père débutait avec la fabrication de bas et chaussettes à Malaga. Au fil des années et avec l'aide de ses enfants, l'activité s'est développée jusqu'à former une entreprise importante dans ce secteur. Dans les années 60, avec la troisième génération aux commandes, a débuté la confection de vêtements pour enfants, que nous avons poursuivie, sous la direction de la quatrième génération de la famille Domínguez.

Aujourd'hui Mayoral est un groupe d'entreprises qui se consacre au style, à la confection et à la distribution de vêtements et chaussures pour enfants, travaillant avec plus de dix mille clients répartis dans plus de cent pays. Le style de nos articles allie la qualité avec la mode et le confort, à des prix raisonnables. Nous faisons équipe avec nos clients que nous soutenons avec des campagnes d'image et marque, en pensant au consommateur final et en orientant le commerce au marché actuel.

Tout cet effort ne serait possible sans le travail d'une grande équipe exécutive qui gère et dirige plus de mille personnes à des niveaux et spécialités différents et pour qui l'entreprise n'hésite pas à investir dans une formation constante. De plus, nos commerciaux sont des experts sur le terrain qui bénéficient de la confiance de nos clients car, depuis toujours, Mayoral agit sur le long terme dans ses relations commerciales avec ses clients.

Nous apprécions de voir prospérer nos meilleurs clients en pensant que nous avons collaboré avec eux et nous sommes ravis d'accueillir chaque jour de nouveaux amis. Souhaitez-vous compter parmi ces amis?

Rafael Domínguez de Gor
Président | Президент

Майорал - сімейна компанія з історією. Майже століття тому наш дідусь заснував виробництво панчішно-шкарпеткової продукції в Малазі. З роками, і за допомогою своїх синів, розвиток бізнесу сприяв отриманню компанією важливого місця в цій сфері виробництва. В шестидесятих роках, в епоху правління компанією вже третім поколінням сім'ї, почалось виготовлення виробів дитячого одягу, продовжене четвертим поколінням сім'ї Домінгес.

Сьогодні Майорал це група компаній, діяльність яких присвячена дизайну, виробництву і дистрибуції одягу і взуття для дітей, здійснюючи при цьому поставки більш ніж десяти тисячам клієнтів, в більш ніж сто країн світу. Розробляючи дизайн наших моделей ми намагаємось досягти ідеального співвідношення якості виробів з останніми модними тенденціями, функціональністю та розумним рівнем цін. Працюючи з нашими клієнтами в одній команді, пропонуючи їм необхідні рекламні матеріали, ми в той же час думаємо про кінцевого споживача продукції і про відповідність політики продажу сучасним умовам ринку.

Але всі докладені зусилля не призвели б до бажаного результату без злагодженої роботи великої команди керівників, які управляють штатом співробітників що налічує більше тисячі осіб різної спеціалізації, на освіту яких компанія постійно інвестує необхідні кошти. Крім того, наші співробітники комерційного відділу – експерти в області ведення бізнесу, в зв'язку з чим користуються у наших клієнтів високим рівнем довіри, продовжуючи обраний Майоралом шлях – ведення бізнесу з постійними партнерами, а не підтримуючи ділові відносини одного дня.

Нас радує процвітання наших клієнтів і думка про те що ми сприяємо їхньому успіху і знаходимо друзів день за днем. Хочете стати одним із них?

Notre objectif n'est pas de devenir plus importants, mais meilleurs. Le premier point étant la conséquence du second

“Наша ціль полягає не в тому щоб бути найбільшою компанією, а в тому щоб бути найкращою. Перше має бути наслідком другого”.

Nous sommes Mayoral

Ми - Майорал

Mayoral est le leader de la Mode Enfantine dans la péninsule ibérique. Son long parcours et expérience dans le secteur textile en a fait une référence internationale.

Bien que Mayoral ait continué à évoluer au cours de ses plus de 80 ans d'existence, l'esprit familial de l'entreprise est toujours bien vivant. Le slogan «making friends» a été, et reste, une partie fondamentale de la philosophie de Mayoral, en marquant le chemin d'une entreprise socialement active, d'une marque conviviale toujours régie par des valeurs qui, malgré les années qui se sont écoulées depuis sa création, restent inchangées et fonctionnent tels des piliers qui apportent force et équilibre.

A l'heure actuelle, le groupe est composé de sociétés dédiées au style, à la fabrication, la commercialisation et la distribution de mode enfantine dans plus de 100 pays, à travers 20 filiales, 250 agents commerciaux, 245 boutiques Mayoral et plus de 10.000 clients au niveau mondial. De plus, Mayoral développe sa vente en ligne sur plus de 21 marchés

Компанія Майорал є лідером продажу на ринку дитячого одягу на всьому Піренейському півострові, з тривалою історією в текстильному секторі що сприяло її становленню та визнанню на міжнародній арені.

Хоча компанія Майорал не припиняла еволюціонувати протягом 80-и років своєї історії це не завадило їй зберегти фамільний дух. . Слоган "Майорал шукає нових друзів" є основою корпоративної філософії, що визначає шлях для соціально активної діяльності компанії, дружньої компанії що сповідує цінності,які, незважаючи на довгі роки з моменту її заснування, залишаються незмінними, і є тими стовпами на яких тримається надійність і стабільність компанії.

На даний час наша підприємницька група складається з компаній що займаються дизайном, виробництвом, маркетингом і дистрибуцією в секторі дитячої моди у більш ніж 100 країнах, через мережу 20 закордонних філіалів, 250 торгових представників, 245 магазинів Майорал і більше 10.000 клієнтів по всьому світі. Також компанія Майорал розвиває он-лайн торгівлю на більш ніж 21 ринках.

1966

Rafael Domínguez de Gor prend la direction générale. **початок керівництва Рафаеля Домінгеса де Гор**



1973

Mayoral passe du statut de fabricant de «vêtements» tout court, à celui de distributeur de mode. **Майорал переходить від виробника речей до фешн-дистриб'ютора.**



1988

Mayoral devient le plus grand fabricant de mode pour enfants en Espagne. **Майорал стає найбільшим виробником дитячого одягу в Іспанії.**



1992

Lancement de Mayoral sur le marché international. **Вихід компанії Майорал на міжнародний ринок.**



2008

Lancement de la première collection Mayoral Newborn, une nouvelle gamme de produits. **Запуск виробництва першої колекції Майорал Ньюборн, нового продукту.**



2011

Inauguration du nouvel entrepôt logistique (Mayoral 1), basé sur une technologie intelligente pour le stockage automatique du tri des commandes. **Відкриття нового логістичного складу (Майорал 1), з автоматизованим розподілом замовлень.**



2012

Lancement de la ligne de chaussures. **Запуск лінії взуття.**



2013

Ouverture d'une boutique en ligne en Espagne et au Portugal. **Відкриття інтернет-магазинів в Іспанії та Португалії.**



2016

Participation dans plus de 50 salons internationaux de mode enfantine. **Участь у більш ніж 50 міжнародних виставках дитячої моди.**



Huit décennies d'histoire

80 років історії

1996

Début du projet de boutiques Mayoral: ouverture du premier point de vente en propre. **Відкриття першого власного магазину Майорал.**



1997

Première participation à des salons internationaux de mode (Pitti Immagine Bimbo - Florence, Italie). **Перша участь у першій міжнародній виставці дитячої моди Pitti Immagine Bimbo (Флоренція, Італія).**



2002

Déménagement dans les nouvelles installations de 50 000 m². **Переїзд головного офісу компанії у нове приміщення площею 50.000 м².**



2007

Manuel Domínguez de la Maza, troisième génération familiale, prend la direction. **Мануель Домінгес де ла Маса, третє покоління в управлінні компанією.**



2018

Lancement de la nouvelle identité corporative. **Презентація оновленого логотипу компанії.**



2019

Nouveau centre de distribution Mayoral 2. Lancement de la nouvelle marque premium Abel & Lula. La communauté dans les Réseaux Sociaux dépasse le million de suiveurs. **Відкриття нового центру дистрибуції Майорал 2. Запуск нової марки преміум сегменту Абель&Лула. Кількість підписників у соціальних мережах перевищує мільйон.**



2021

Mayoral célèbre son 80e anniversaire et renforce son engagement en faveur de la durabilité avec le #ecofriends. La société acquiert les marques de mode espagnoles Boston et Hug & Clau. **Майорал святкує 80-у річницю і продовжує втілювати у життя заходи по захисту навколишнього середовища у проєкті #екодрузі. Компанія придбала іспанські бренди одягу Boston і Hug & Clau.**



2022

Mayoral lance un nouveau concept de boutique. Abel & Lula élargit ses tailles et introduit la ligne pour bébés. Début de la construction d'un nouveau centre logistique. **Майорал запускає нову концепцію магазинів. Абель&Лула розширює розмірний ряд та додає нову лінію одягу бейбі. Починається будівництво нового логістичного центру.**



Les piliers de l'entreprise

Основні принципи компанії

Le stylisme, l'essence de notre activité

Innovante par vocation, Mayoral créer des tendances de la mode enfantine en s'adaptant, à la fois, aux besoins et aux préférences de ses consommateurs.

Qualité de gestion et qualité des produits

Mayoral a développé une gestion basée sur l'intégration totale des différents secteurs de l'entreprise favorisant ainsi la productivité, tout en prenant le plus grand soin de la qualité des vêtements. Grâce à cela, année après année, les résultats ainsi que les produits se trouvent mieux positionnés sur le marché international.

Conscience écologique

Année après année, Mayoral met tout en œuvre pour intégrer de nouvelles politiques de développement durable.

Innovation

Mayoral s'engage à innover et à introduire le côté technologique dans chaque facette de l'entreprise, depuis la conception des produits jusqu'à la distribution et commercialisation.

Excellence logistique

Dans les centres de distribution de Mayoral, la planification et le développement du travail sont orientés vers l'obtention de l'efficacité et vitesse maximales de la livraison via nos différents canaux de vente.

Дизайн – як основна сутність нашої діяльності

Ми є інноваторами за покликанням, ми створюємо нові тенденції дитячої моди враховуючи основні вимоги та запити наших кінцевих споживачів.

Якість діяльності та якість продукту

Ми здійснюємо діяльність що базується на повній інтеграції у різні сфери компанії, що в свою чергу сприяє високій продуктивності праці та отриманні виробів найкращої якості. Завдяки цьому ми кожного року покращуємо наші результати, а наші вироби отримують щораз краще позиціонування на міжнародному ринку.

Захист навколишнього середовища

Рік за роком ми докладаємо максимальних зусиль для впровадження нових ідей для захисту навколишнього середовища.

Інноваційні процеси

Ми залучаємо інноваційні та технологічні процеси у всіх сферах нашої діяльності, починаючи від дизайну виробів і закінчуючи їх дистрибуцією та комерціалізацією.

Найкраще обслуговування

У наших центрах по дистрибуції планування та розвиток праці орієнтовані на надання максимально швидкого та ефективного обслуговування, через різні канали продажу.

Mayoral en chiffres

Mayoral в цифри

327

millions d'euros de
C.Aмільйонів євро
грошового обігу

3.000

modèles dessinés par
anрозроблених
моделей за рік

30

millions de
vêtements vendusмільйонів проданих
речей

1.700

employés dans le
groupeспівробітників у
групі

20

filiales
філіалів

250

Agents commerciaux
торгових агентів

10.000

vente dans le monde

точок продажу у
світі

269

boutiques en propre et
franchisesвласних магазинів та
магазинів відкритих
по франшизі

100

pays avec une présence
commercialeкраїн з комерційною
присутністю компанії

Développement durable et CSR

Захист навколишнього середовища і корпоративна соціальна відповідальність

Le projet #ecofriends exprime l'engagement de Mayoral envers la planète et le besoin urgent d'en prendre soin à travers l'innovation, le développement et l'intégration de mesures durables dans l'entreprise.

Проект #екодрузі спрямований на захист навколишнього середовища компанією Майорал та дозволяє піклуватися про планету за допомогою впровадження нашою компанією інноваційних технологій.

#ecofriends

L o v i n g t h e p l a n e t !

Mayoral renforce son engagement en faveur du développement durable avec le projet #ecofriends, à travers des actions et des initiatives au profit de l'environnement. L'implication de toute l'équipe et la volonté de continuer à intégrer de nouvelles politiques durables sont des facteurs déterminants, dont l'objectif est de promouvoir un changement positif et de réduire l'empreinte environnementale.

#ecofriends englobe toute une déclaration d'intention et s'applique à toute action ou produit responsable avec l'environnement.

La devise «**Loving the planet!**» regroupe la philosophie de l'engagement et renforce l'objectif de ce projet transversal, dans lequel la responsabilité sociétale et la durabilité guident chacune des actions vers un avenir plus respectueux de la planète. Mayoral veut être plus qu'une entreprise engagée, elle veut développer une fonction pédagogique.

Майорал за допомогою проекту #ecofriends впроваджує ініціативи та акції спрямовані на захист навколишнього середовища. Залучення всієї команди і стійке бажання продовжувати впроваджувати нові способи для захисту навколишнього середовища є визначальними факторами, основною ціллю яких є позитивні зміни та зменшення впливу на навколишнє середовище.

#ecofriends декларує наміри і цілі для здійснення дій та виготовлення виробів зі збереженням навколишнього середовища.

Девіз Любити планету! представляє нашу філософію і підкреслює ціль цього проекту що полягає в соціальній відповідальності і піклуванні та дбайливому ставленні до планети. Майорал хоче бути не лише відповідальною компанією, але й хоче давати приклад для наслідування іншим компаніям.

Notre objectif le plus ambitieux est de garantir que 50% des collections contiennent des tissus issus de sources durables d'ici 2025.

En 2022, la durabilité et la responsabilité sociale des entreprises deviennent des éléments transversaux présents dans chaque étape.



2022



Нашою амбітною ціллю є те щоб до 2025 року 50% колекцій були виготовлені з органічних тканин.

У 2022 році піклування про природу та корпоративна відповідальність стають визначальними факторами кожної нашої дії.



Parmi ses objectifs les plus immédiats, la réduction progressive du plastique sur toutes les étiquettes et emballages, l'utilisation de sacs en papier 100% recyclés dans la chaîne de magasins et le canal multimarque (plus de 5 millions par an), la réduction des déchets et l'adaptation de la chaîne de magasins propres à un modèle éco-efficace.

Fin 2021, Mayoral lance une publicité télévisée en Espagne et au Portugal, axée sur son engagement en faveur de la durabilité et d'un avenir plus respectueux de la planète. Une campagne de communication transversale présente dans les médias numériques et dans les boutiques, dans lesquels, en complément d'action, des sacs réutilisables en coton biologique sont remis aux clients.

En 2022, Mayoral rejoint la **Sustainable Apparel Coalition (SAC)**, l'alliance internationale pour une production durable dans l'industrie du textile, de la chaussure et de l'habillement. L'outil **Higg Index**, développé par la SAC, permet de calculer et de noter la durabilité sociale et environnementale de l'entreprise et de ses produits afin de tracer la feuille de route pour une amélioration continue de chaque processus de sa chaîne de valeur.

У 2021 Майорал приєднується до Higg Index, стандарту що оцінює вплив виробництва на навколишнє середовище та сприяє впровадженню заходів по захисту навколишнього середовища у текстильному виробництві, у виробництві одягу та взуття, розроблених Коаліцією по Захисту Навколишнього Середовища. Це дозволить компанії покращувати та удосконалювати всі виробничі процеси.

В кінці 2021 року Майорал запускає рекламу на телебаченні в Іспанії та Португалії, акцентуючи увагу на своїх зобов'язаннях по захисту навколишнього середовища та більш дбайливого ставленню до планети. В той же час проводиться аналогічна інформаційна кампанія в соціальних мережах і в магазинах де покупцям будуть презентуватись бавовняні сумки повторного використання.

У 2022 році Майорал приєднується до **Коаліції виробників одягу з дотриманням норм по захисту природи (SAC)**, міжнародний альянс що виготовляє одяг, взуття та інші текстильні вироби без шкоди навколишньому середовищу. Високий Індекс розроблений альянсом SAC, допомагає порівняти і визначити рівень компанії щодо відповідального ставлення до природи та раціонального її використання, з тим щоб розробити дорожню карту для подальшого вдосконалення всіх її виробничих процесів.



Produit

Вироби

Mayoral évalue l'origine et la gestion des ressources dans la chaîne d'approvisionnement, avec l'objectif que toutes les matières soient obtenues à partir de sources respectueuses de l'environnement. De plus, tous ses produits sont soumis à des normes de santé et de sécurité exigeantes.

L'entreprise fait un pas en avant vers un avenir de la mode plus responsable en incorporant, collection après collection, de nouveaux tissus certifiés d'origine durable, dont le pourcentage augmente chaque saison:

Coton biologique

Le coton biologique est cultivé sans pesticides, insecticides ou engrais chimiques, préservant l'écosystème du sol. Lors de sa production et de sa filature, aucune substance toxique n'est utilisée, empêchant les peaux sensibles d'être exposées au contact.

Coton durable

Le coton durable réduit l'impact environnemental en limitant l'utilisation de substances chimiques et en économisant de l'eau et de l'énergie, améliorant les moyens de subsistance et le développement économique des régions productrices de coton.

Lin européen

Obtenue sans irrigation artificielle et sans semences génétiquement modifiées, sa culture réduit l'utilisation d'engrais et évite les défoliants, favorisant le soin des sols et des ressources en eau douce.

Cuir tanné durable

Cuir traité à l'aide de produits et de pratiques éco-responsables.

Fibres recyclées

Le coton recyclé est composé de fibres de coton et de déchets de tissus, réduisant ainsi l'impact de sa culture, les émissions de CO2 et la consommation d'eau.

Le polyester recyclé est obtenu à partir de matériaux recyclés, tels que des tissus en polyester et des déchets de PET. Il possède les mêmes caractéristiques techniques que les autres fibres de polyester et l'impact environnemental de sa production est moindre.

Gomme recyclée obtenue à partir de déchets de caoutchouc ayant de multiples applications, comme les semelles de chaussures.

Garnitures durables

Boutons, garnitures et autres éléments utilisés dans la fabrication des vêtements qui contiennent des matériaux d'origine naturelle, ont été recyclés ou ont été fabriqués de manière durable.

Майорал вивчає походження та методи обробки матеріалів у всьому ланцюгу постачання, з тим щоб всі матеріали були отримані від виробників що дбайливо ставляться до природи. До того ж, всі вироби мають відповідати всім стандартам безпеки та не повинні шкодити здоров'ю.

Компанія робить поступ до більш відповідальної індустрії моди, збільшуючи з кожною колекцією використання нових сертифікованих органічних тканин, відсоток яких зростає з кожним сезоном.

Органічна бавовна

Вирощується без пестицидів, інсектицидів та без хімічних добрив, зберігаючи таким чином навколишню екосистему. Під час виготовлення тканини також не використовуються токсичні речовини, які можуть викликати алергічні реакції.

Бавовна вирощена без шкоди для навколишнього середовища

Вирощування бавовни без шкоди для навколишнього середовища означає її вирощування зі зменшеним використанням хімічних речовин та із заощадженням води і енергії, що має позитивний вплив на економіку регіонів де вирощують бавовну.

Європейський Льон

Вирощений без штучного поливу та з насіння не генно модифікованого. Також під час його вирощування використовується менше добрив та дефоліантів, що сприяє меншому забрудненню землі та води.

Дублена органічна шкіра

Шкіра оброблена за допомогою технік та матеріалів не шкідливих для навколишнього середовища.

Матеріали повторної переробки

Перероблена бавовна

виготовляється з волокон бавовни та раніше вживаних тканин, зменшуючи таким чином шкідливий вплив на навколишнє середовище під час вирощування бавовни, зменшуючи викиди CO2 та споживання води.

Перероблений поліестр виготовляється з перероблених матеріалів, таких як тканини з поліестру та пластикові відходи. Має такі ж технічні характеристики як і інші волокна поліестру, але його негативний вплив на навколишнє середовище менший.

Перероблена гума отримана з каучукових відходів багаторазового використання, як, наприклад, підощва взуття.

Органічна фурнітура

Гудзики, прикраси та інші деталі, які використовуються у виробництві виробів що мають матеріали натурального походження, та які були перероблені або були виготовлені з урахуванням норм захисту навколишнього середовища.

“En 2022, le cuir tanné et des fournitures durables - parmi d'autres matériaux écologiquement responsables - seront incorporés.”

“У 2022 році у виробництві буде використовуватись також дублена шкіра і органічна фурнітура, серед інших органічних матеріалів.”

Repreve®

Repreve® est une fibre de polyester fabriquée à partir de bouteilles en plastique recyclées, réduisant ainsi le volume de déchets plastiques dans les décharges et la pollution des mers et des océans.

Tencel™ Lyocell

Les fibres cellulosiques Lyocell et Modal Tencel™ sont produites selon des procédés respectueux de l'environnement à partir de matières premières naturelles d'origine durable. Ces fibres contribuent à maintenir l'équilibre environnemental en s'intégrant au cycle de la nature.

EcoVero™

Cette fibre, obtenue à partir de sources renouvelables durables de bois et de cellulose, est certifiée avec le label écologique de l'UE pour son faible impact environnemental pendant son cycle de vie, 50% inférieur à celui de la viscose générique.

Repreve®

Виробництво цього поліестрового волокна з перероблених пластикових пляшок зменшує об'єми пластикових відходів та зменшує забруднення ними морів та океанів.

Модал ТМ Тенсель

Целюлозні волокна Люцел і Модал Торгової марки Тенсель виготовляються з натуральних матеріалів з дотриманням всіх заходів по захисту навколишнього середовища. Ці волокна допомагають зберегти рівновагу у навколишньому середовищі, потрапляючи у природний цикл кругообігу.

EcoVero™

Ця тканина виготовлена на основі відновлювальної деревини і органічної целюлози, сертифікована екологічною етикеткою ЕС що означає незначний шкідливий вплив на навколишнє середовище протягом терміну використання, на 50% нижче ніж має вплив на екологію віскоза.



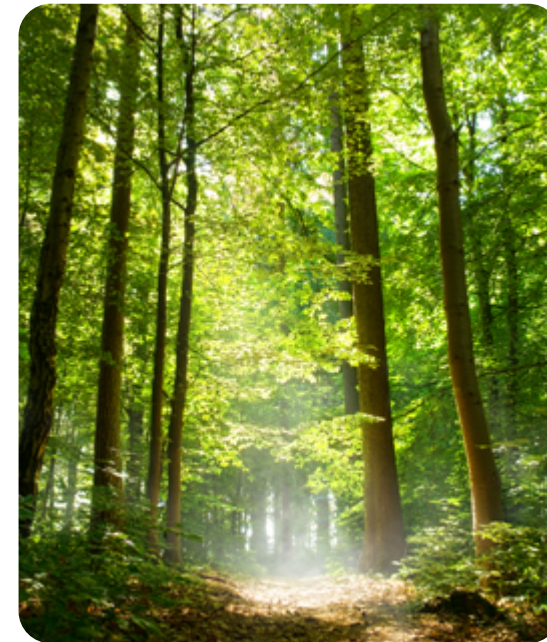
Nous sommes conscients qu'il reste encore un long chemin à parcourir, c'est pourquoi nous avons déjà commencé à développer de nouvelles stratégies qui aident à inverser notre impact sur l'environnement

Ми усвідомлюємо що попереду довгий шлях, який потрібно пройти, але ми вже почали впроваджувати нові стратегії що сприятимуть захисту навколишнього середовища.



Conscients de l'importance d'évoluer vers un modèle de production plus durable et responsable, les ODD sont directement liés aux actions de l'entreprise avec la ferme volonté d'agir en conséquence.

Усвідомлюючи важливість впровадження моделі виробництва, яка буде націлена на більший захист навколишнього середовища, були визначені Цілі по захисту навколишнього середовища, що безпосередньо пов'язані з діяльністю компанії.



► Emballage et étiquetage | Пакування і етикетування

Afin de minimiser les émissions de carbone dans l'environnement dans toutes les étapes, Mayoral élabore un programme d'action autour de trois aspects fondamentaux qui affectent la production, la logistique et même le cycle de vie du produit:

1. Réduction des plastiques

L'entreprise a veillé à ce que l'étiquetage de 32 millions d'ensembles de vêtements et l'emballage de 1,8 million d'articles par an ne contiennent pas d'éléments en plastique. De même, 30 millions de sacs de protection sont déjà fabriqués avec 60 à 70% de plastique recyclé.

2. Incorporation de consommables durables

Mayoral a opté pour le kraft et les matériaux recyclés pour les sacs de magasin, les enveloppes cadeaux et différents types de boîtes d'expédition. Ce n'est que pour des boîtes à chaussures que 600 000 unités par an seront produites de manière plus écologique. Les étiquettes de composition de 32 millions d'articles sont en polyester

recyclé et l'étiquetage externe utilise du papier recyclé et / ou certifié FSC. Il en est de même pour les catalogues, également réalisés avec du papier FSC, ce qui garantit une utilisation responsable des ressources. Les affiches dans les points de vente et autres documents officiels sont réalisés avec du papier et de l'encre 100% écologiques et recyclables.

3. Optimisation des ressources

Parmi les actions de réduction de la consommation de papier et de carton, se démarque l'unification des étiquettes modèle et prix sur une seule étiquette, ce qui représente une réduction de 30 millions d'unités par an. De même, Mayoral développera le ticket électronique en 2021, un grand pari contre la déforestation et l'empreinte environnementale. Par ailleurs, 450 000 cartons ont également été réutilisés et leur utilisation maximisée en évitant les espaces vides.

З метою зменшення викидів вуглецю у навколишнє середовище, під час всіх виробничих процесів, Майорал впроваджує програму дій що базується на трьох основних аспектах які впливають на виробництво, логістику і навіть на термін служби виробу:

1. Зменшення пластику

Компанія досягла того що етикетки 32 мільйонів комплектів виробів та упаковка 1.8 мільйонів артикулів не міститимуть пластикових елементів. В той же час, 30 мільйонів захисних пакетів виготовляються з 60-70% переробленого пластику.

2. Повторна переробка матеріалів що не шкодять навколишньому середовищу

Майорал використовує папір та матеріали повторної переробки для виготовлення пакетів для магазинів, подарункових конвертів та коробок для пакування. 600.000 коробок для взуття буде виготовлено у більш екологічний спосіб. Етикетки зі складом у 32 мільйонів

артикулів вже виготовляються з переробленого поліестру. А зовнішні етикетки були виготовлені з переробленого паперу з сертифікацією FSC, так само як і каталоги, виготовлені з паперу FSC, що гарантує відповідальне використання ресурсів. Документи в магазинах та інші офіційні документи виготовляються з паперу та фарби 100% екологічних та придатних для повторної переробки.

3. Оптимізація ресурсів

Для зменшення об'ємів використання паперу і картону ми об'єднали етикетки дизайну та вартості, що зменшить кількість додаткових етикеток на 30 мільйонів одиниць на рік. В той же час, протягом 2021 року Майорал запровадить електронний чек, що сприятиме зменшенню вирубки лісів та шкідливого впливу на екологію. Також були повторно використані 450.000 коробок та зменшено пустий простір всередині коробок.

Clients | Клієнти

L'entreprise transmet à ses clients l'importance de respecter et de protéger la planète à travers le projet durable « #ecofriends », depuis son site internet et depuis ses profils sur les réseaux sociaux, en les impliquant et en promouvant des pratiques responsables.

Sous le titre «Prendre soin des vêtements, prendre soin de la planète» elle propose de petites actions faciles à intégrer dans la routine qui contribuent à augmenter le cycle de vie des vêtements et à prendre soin de l'environnement.

La communication a toujours été l'un des principaux piliers de l'entreprise, consciente que la réussite dépend des engagements pris avec ses différents publics et du dialogue qu'elle engendre avec eux. La marque et les campagnes publicitaires construisent un discours créatif toujours axé sur le respect de l'enfance, la transmission des valeurs de Mayoral et la promotion d'attitudes amicales chez les principaux protagonistes, les garçons et les filles de moins de 16 ans.



Fournisseurs | Постачальники

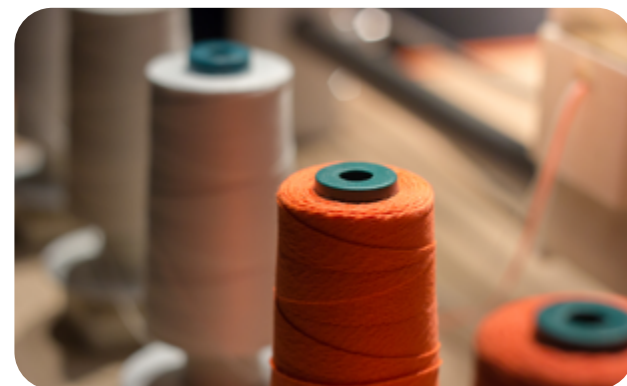
Mayoral exige de ses fournisseurs, fabricants et autres entités collaboratrices qu'ils respectent le code de conduite de l'entreprise et garantit le respect des normes de sécurité établies par la réglementation en vigueur. De même, la plupart de ses fournisseurs disposent de la certification écologique OEKO-TEX®, qui garantit que les produits textiles sont sans danger pour la santé et respectueux de l'environnement.

Mayoral réalise actuellement un plan d'audits d'amélioration continue de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement dans lequel les paramètres sont examinés du point de vue de la gestion sociale, environnementale et chimique. Il convient de souligner l'association du groupe d'entreprises avec des organisations telles que l'Ethical Trading Initiative, qui vise à faire respecter les droits des travailleurs dans le monde entier, ou le service de livraison ECO de la compagnie maritime Maersk, dont les navires à biocarburant neutraliseront les émissions dérivées des importations maritimes de Mayoral à partir de 2022 ; un pas en avant dans la réduction de l'empreinte carbone.

Компанія доносить своїм клієнтам важливість піклування і захисту планети через проект #екодрузі, за допомогою веб-сторінки та сторінок у соціальних мережах, спонукаючи до дбайливого ставлення до природи.

Під заголовком Піклуйся про одяг, піклуйся про планету дає поради для щоденних дій що допомагають збільшити термін життя виробів та допомагають піклуватись про природу.

Компанія Майорал чітко усвідомлює що її успіх залежить від зобов'язань перед споживачами та спільного з ними діалогу, постійний зв'язок з якими завжди був одним з основних принципів діяльності компанії. Наша марка та креативні рекламні кампанії завжди націлені на вираження поваги до дитинства, донесення основних цінностей компанії Майорал та сприяння дружніх стосунків з основними нашими героями – хлопчиками та дівчатками до 16 років.



Компанія Майорал вимагає від своїх постачальників, виробників та інших компаній, з якими співпрацює, виконання Кодексу поведінки компаній та дотримання стандартів безпеки визначених відповідними нормативами. В той же час більшість постачальників мають екологічну сертифікацію OEKO-TEX® що гарантує не шкідливість текстильних виробів для здоров'я та навколишнього середовища.

В даний час компанія Майорал розглядає план покращення нагляду за дотриманням всіх норм по захисту навколишнього середовища у ланцюгу постачання, вивчаючи цей процес з точки зору соціального життя, захисту природи та використання хімічних речовин. Майорал також належить до асоціації групи підприємств таких як Етична Торгова Ініціатива, що займається захистом прав працівників у всьому світі, або також бере участь у заходах організації Екоделівері судноплавної компанії Маєрс, чиї кораблі з біопальним нейтралізуватимуть шкідливі викиди під час морських перевезень компанії Майорал у 2022 році, ще один крок по зменшенню забруднення навколишнього середовища.

Employés | Співробітники

Chez Mayoral, nous nous efforçons de créer un environnement de travail sûr et stable qui encourage la fidélité des employés. Cette culture est inculquée dès le premier jour, ainsi que les valeurs de notre organisation.

L'entreprise s'engage à fournir à ses employés un emploi décent, stable et de qualité, en garantissant la défense et la promotion de l'égalité des chances, de l'égalité des sexes, de la réconciliation et de la diversité des origines et des cultures. Mayoral favorise la formation de ses employés en leur offrant des possibilités de construire une carrière en accord avec leurs attentes professionnelles, favorisant ainsi la promotion interne, de sorte qu'une part importante des postes de direction est occupée par des talents internes. De même, dans le cadre de la politique d'inclusion sociale de l'entreprise, il existe un engagement ferme en faveur de l'embauche de personnes handicapées.

Société | Суспільство

Mayoral est une entreprise socialement active qui maintient son engagement à travers un programme complet de participation à des organisations à but non lucratif dans sa communauté.

L'entreprise collabore avec de nombreuses ONG par le biais de dons de vêtements, toujours dans le cadre d'un engagement à but non lucratif, et contribue également au bien-être social de la communauté. En tant qu'entreprise représentative du marché andalou, elle participe à certaines des associations les plus importantes au niveau régional et provincial. Parmi les engagements pris au cours des dernières décennies, il convient de souligner l'étroite relation de Rafael Domínguez de Gor avec l'Institut international San Telmo, dont il est le parrain, et son rôle dans l'établissement du siège à Malaga. Pour sa part, le président de Mayoral est également président de la Fundación Málaga, qui promeut l'art et la culture dans la société.

L'entreprise | Компанія

Le centre de distribution Mayoral 2 utilise exclusivement un éclairage LED dans tout le bâtiment et, grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques, il atteint jusqu'à 30% d'autoconsommation énergétique.

Des vêtements avec une seconde vie | Одяг з другим життям

Mayoral souhaite compléter le cycle de vie des vêtements en installant des points de collecte dans ses boutiques. Avec cette initiative, qui débute en 2021, l'entreprise souhaite contribuer au recyclage et à la réutilisation en donnant les articles collectés à des organisations à but non lucratif et à des projets sociaux qui emploient des personnes en risque d'exclusion sociale, qui traitent et transforment les vêtements en matières premières durables ou autres produits à des fins de solidarité.

Майорал намагається створити робоче середовище для надійної і стабільної праці, що сприяє відданості працівників. Ця культура, як і цінності компанії, підтримуються з перших днів її заснування.

В компанії зобов'язуються надавати достойну, стабільну і якісну роботу, сприяючи захисту і підтримці однакових можливостей, гендерної рівності та різноманітності походження і культур. Майорал надає можливість навчання своїм співробітникам, що сприяє зростанню їх кар'єри відповідно до їх навиків та вмінь, сприяючи таким чином професійному росту власних співробітників, щоб основна частина виконавчих посад була зайнята своїми навченими працівниками. Також, відповідно до соціальних зобов'язань компанії, на роботу приймаються люди з особливими потребами.

Майорал є соціально активною компанією та співпрацює з не прибутковими організаціями в своїй провінції.

Компанія співпрацює з багатьма не прибутковими організаціями за допомогою надання благодійної допомоги. Майорал також сприяє соціальному добробуту в своїй провінції. Як компанія яка є репрезентативною на андалузькому ринку моди Майорал співпрацює з багатьма асоціаціями як на регіональному рівні, так і на рівні провінції. Серед таких співпраць в останні десятиліття можна назвати співпрацю Рафаеля Домінгеса де Гора з міжнародним університетом Сан Тельмо, покровителем якого він є і відіграє визначну роль у його знаходженні у Малазі. Також президент компанії Майорал очолює Фундацію Малаги що опікується мистецтвом і культурою.

Центр по дистрибуції Майорал 2 використовує виключно led освітлення у всіх приміщеннях, та за допомогою встановлення сонячних батарей досягає 30% виробництва власної електроенергії.

Les collections

Колекції

Mayoral conçoit la mode pour les enfants de 0 à 16 ans et est en recherche permanente d'un style équilibré entre la mode, le prix, la qualité et le délai de fabrication. Tous les produits sont conçus et développés au siège de Malaga, où une équipe de plus de 100 stylistes travaille chaque saison sur de nouveaux modèles pour le textile, la chaussure et les accessoires. Il en ressort des collections structurées qui organisent des looks complets et des familles de vêtements par style, ce qui facilite la vente.

Les gammes de produits ont évolué au fil des ans avec l'incorporation de la chaussure et de nouvelles marques telles que Mayoral Newborn ou plus récemment Abel & Lula, la marque premium du groupe Mayoral.

Chaque année, Mayoral réalise 2 collections gaies, confortables et fonctionnelles, centrées sur une mode commerciale versatile qui suit les tendances, ce qui permet de toucher un large public.

Lors de la réalisation des modèles, la sécurité des enfants est une garantie 100% prioritaire. Chez Mayoral, un département spécifique veille au grain.

Ми виготовляємо одяг для дітей від 0 до 16 років. Ми завжди розробляємо збалансований дизайн одягу, орієнтований на найкраще співвідношення модних тенденцій, ціни, якості і строків виробництва. Дизайн всіх виробів здійснюється у нашому центральному офісі у Малазі, де команда з більш ніж 100 дизайнерів працює кожного сезону над дизайном нових моделей одягу, взуття та аксесуарів, розробляючи структуровані колекції, які створюють довершений образ, а також фамілії виробів за стилем, полегшуючи таким чином продаж.

Наші лінії виробів еволюціонували протягом багатьох років коли з'являлись лінія взуття, такі нові марки як Майорал Ньюборн, або нещодавно представлена нова марка Абель & Лула, наша марка преміум сегменту.

Кожного року ми представляємо 2 колекції зручного, гарного та функціонального одягу, орієнтуючись на тенденції комерційної моди, для широкої цільової аудиторії.

Розробляючи наш одяг пріоритетною для нас завжди є дитяча безпека. В компанії Майорал є спеціальний відділ який цим займається.

Baby

6 - 36 mois | МІСЯЦІВ





Mini

2 - 9 ans | років



Junior

8 - 16 ans | років



Newborn

0 - 18 mois | місяців

Les collections dédiées à l'univers du nouveau-né cherchent un équilibre entre les tendances les plus actuelles et la douceur, le confort et la qualité qui doivent accompagner le bébé dans ses premiers mois.

Le choix de vêtements augmente chaque saison, tout comme dans la chaussure, avec de nouveaux modèles orientés vers le confort du bébé.

В нашій колекції присвяченій світу новонароджених дотримане гармонійне співвідношення сучасних тенденцій з якістю та зручністю, що мають супроводжувати дитину з перших місяців життя.

Асортимент речей збільшується кожного сезону, як наприклад кількість взуття, представленого новими моделями виготовленими для найбільшого комфорту дитини.



Puériculture

Аксессуары для новорожденных і Подарунки

La collection Mayoral Newborn est complétée par de nombreux accessoires de puériculture et cadeaux pour bébé: sacs, sac à langer, couvertures, linges, langes, bavoirs...

Колекція Майорал Ньюборн доповнюється численними аксесуарами та подарунками для новонароджених, такими як: сумки, пелюшки, рушники, ковдри, хустинки, нагрудні фартухи...



Chaussure

Взуття · Tailles | Sizes 18 - 40



Des modèles qui recherchent à la fois la mode et le confort.

Дизайн направлений на моду і комфорт.

Depuis 2012 et dans le but d'offrir des looks le plus complets possibles, Mayoral développe ses propres collections de chaussures. Les différents modèles couvrent tous les styles: sport, décontracté et habillé, dans des styles qui privilégient la mode et le confort.

Pour leur fabrication, des matières naturelles et des semelles intérieures en cuir sont utilisées pour offrir un maximum de confort, en prenant un soin particulier à protéger les pieds des tout-petits des leurs premiers pas.



En raison de l'importance que nous attachons à la sécurité, le cuir utilisé dans la fabrication de nos chaussures présente une coupe, une doublure et une semelle intérieure sans chrome. Dans tous nos modèles, les ornements/motifs sont résistants à une manipulation excessive et sont exempts de produits chimiques. La semelle est, quant à elle, antidérapante pour une meilleure adhérence au sol. Afin de garantir le confort, certains de nos modèles intègrent une assise plantaire thermoformée pour un meilleur amorti ainsi que des bouts et talons renforcés qui, en plus de protéger le pied, augmentent la résistance et la durabilité des chaussures.

З метою надання найбільш довершеного образу починаючи з 2012 року Майорал виготовляє власну колекцію взуття. Різні моделі представлені у різноманітних стилях: спортивному, повсякденному та елегантному, модні та зручні водночас..



Для виготовлення взуття використовуються натуральні матеріали та устілки зі шкіри, для надання найбільшого комфорту, а для найменших дітей, дбаючи про їх безпеку, була розроблена спеціальна колекція – перші кроки.

Зважаючи на важливість яку ми приділяємо дитячій безпеці, при виготовленні зовнішньої частини взуття, підкладки та устілки зі шкіри ми не використовуємо хром. Всі прикраси на нашому взутті стійкі до відривання та не містять хімічних речовин, а підошва виготовлена з антиковзкого покриття. З метою гарантування комфортного носіння взуття деякі наші моделі містять термоформовану устілку для кращої амортизації, а носки та п'яти взуття зроблені з більш щільного матеріалу, для захисту ніг та більш тривалого носіння взуття.

L'équipe

Команда

Dans un secteur aussi dynamique que l'industrie textile, une grande partie de la réussite commerciale dépend du talent des équipes. Chacun des 1500 employés du groupe est un élément clé pour la croissance de l'entreprise.

L'esprit qui imprègne Mayoral incite les employés à être créatifs et innovants, à rechercher l'excellence, à cultiver un esprit de collaboration et à pratiquer une culture de l'apprentissage constant.

La formation, la promotion interne et l'incorporation de professionnels à fort potentiel forment l'ADN de l'entreprise.

В такому динамічному секторі як текстильна індустрія велика частка комерційного успіху компанії залежить від таланту нашої команди. В компанії Майорал усвідомлюють що всі і кожен з 1.500 співробітників групи є надзвичайно важливими для росту компанії.

Дух співпраці в компанії Майорал надихає наших співробітників бути креативними та новаторськими, прагнути до найвищого, розвивати в собі навички до продуктивної співпраці та постійного вивчення нового і корисного.

Постійне навчання діючих співробітників та пошук нових професіоналів з великим потенціалом є одними з основних завдань нашої компанії.

Chacun des 1500 employés du groupe est un élément clé pour la croissance de l'entreprise.

Всі і кожен з 1.500 співробітників групи є надзвичайно важливими для росту компанії.

1.380

employés en Espagne
співробітників в
Іспанії



325

employés dans les
délégations
співробітників у світі.





Mayoral 1

50.000 m² Oficinas Centrales
Automatic warehouse5.700 m² Almacén automático
Automatic warehouse

Mayoral 2

27.000 m² Centro de distribución
Central offices

Les installations Обладнання

Avec Mayoral 2, nous distribuerons 50 millions de vêtements par an.

З новим логістичним центром Майорал 2, ми досягнемо дистрибуції 50 мільйонів виробів щорічно

Depuis l'origine de l'entreprise, l'objectif principal a consisté à s'adapter à la demande future du marché, en innovant et en intégrant les dernières technologies dans les centres de logistique et de distribution.

Ainsi, l'entrepôt automatisé de préparation de commandes, **Mayoral 1**, a vu le jour en 2011. Depuis sa construction, il a doublé la capacité de l'entreprise grâce à l'incorporation de technologies de pointe pour le stockage intelligent.

En 2019, **Mayoral 2**, un nouveau centre de distribution de grande capacité et haute efficacité, dont la technologie révolutionnaire complète la capacité du centre logistique Mayoral 1, a été mis en service.

Avec une conception architecturale innovante, qui ressemble aux plis d'une jupe, le nouveau centre a nécessité trois ans d'efforts et un investissement de plus de 50 millions d'euros. Sa principale valeur est la mise en œuvre d'une technologie de transport aérien - le convoyeur aérien - qui présente de grands avantages pour le système de distribution.

1. Efficacité et rapidité, ayant un itinéraire unique pour le vêtement suspendu et plié, permettant de préparer toute commande en une seule fois.
2. Flexibilité du système, également valable pour les petites et les grandes commandes.
3. Centralisation du stock, grâce à la proximité des deux centres et à la facilité de transfert des marchandises de l'un à l'autre.

Alors que le système précédent permettait la distribution de 30 millions de vêtements par an, le nouveau centre nous permettra d'atteindre 50 millions. Ce chiffre sera augmenté grâce à un autre nouveau centre de distribution de 19 000 mètres carrés qui sera construit en 2022 et qui sera opérationnel en 2024.

З початку заснування компанії основною нашою метою було підлаштувати всі наші виробничі процеси під майбутні вимоги ринку, з використанням інноваційних технологій останнього покоління у наших центрах логістики та дистрибуції.

Так у 2011 році з'явився наш автоматизований склад **Mayoral 1**, що з початку свого функціонування збільшив вдвічі виробничі потужності підприємства завдяки використанню сучасних новітніх технологій.

У 2019 році був введений в дію склад **Mayoral 2**, новий центр по дистрибуції з великою потужністю та високою ефективністю, чії революційні технології доповнюють потужність логістичного центру Майорал 1.

На будівництво нового логістичного центру, з дизайном у формі плесирування спідниці, було витрачено 3 роки та більше 50 мільйонів євро. Його основним досягненням є технологія аеро – підвісного конвеєра – що має більші переваги у дистриб'юторській системі.

1. Ефективність та швидкість, єдина лінія для складених та розвішаних речей, що дозволяє підготувати будь-яке замовлення за один раз.
2. Гнучкість системи, підходить для підготовки як маленьких, так і великих замовлень.
3. Централізація стоку, завдяки близькості обох центрів і легкості переміщення товару з одного центру в інший.

В той час як попередня система дозволяла доставляти 30 мільйонів одиниць на рік, новий центр дозволить доставляти 50 мільйонів одиниць. Об'єми доставки зростуть ще більше завдяки новій площі логістичного центру у 19,000 м.кв., будівництво якої розпочнеться у 2022 році та буде введено в експлуатацію у 2024 році.



Les boutiques Магазини

Les boutiques rapprochent les collections et la philosophie de Mayoral vis-à-vis du client et offrent une expérience d'achat unique.

Магазини роблять ближчими до клієнтів колекції та філософію компанії Майорал та пропонують досвід унікальної покупки.

Depuis que la première boutique Mayoral a ouvert ses portes en 1997, le monde de la vente au détail a radicalement changé et le concept de magasin physique aussi. Aujourd'hui, nos 245 boutiques sont de véritables ambassadrices de la marque, des espaces de rencontre et de dialogue entre Mayoral et ses consommateurs, où tout est conçu pour générer de belles expériences que chacun gardera en mémoire.

Chacune des boutiques est l'expression de l'esprit et de l'identité de marque, l'espace dans lequel les clients vivent une expérience d'achat unique, grâce à une attention personnalisée, un soin du détail, un agencement ordonné et coordonné de la collection et un environnement confortable et agréable qui invite le client à profiter et à vivre la mode avec les cinq sens.

Mayoral possède un vaste réseau de boutiques en propre et franchises, avec un volume de ventes important, ce qui lui permet d'interagir avec les consommateurs de mode enfantine sur les 5 continents.

Починаючи з першого магазину Майорал відкритого у 1997 році, світ роздрібного продажу змінився повністю. В наш час більше 245 наших магазинів є справжніми представниками бренду та простором Майорал для комунікації з нашими споживачами. В цих магазинах всі вироби покликані продукувати незабутній досвід.

Кожен наш магазин є вираженням нашого духу та ідентичності марки, а також є простором де ми створюємо досвід унікальної покупки для наших клієнтів, за допомогою персонального обслуговування, піклування про деталі, впорядкованого розміщення товару по колекціях і дружньої атмосфери що спонукає клієнта насолоджуватись нашими новинками моди.

Ми маємо широкую мережу наших власних магазинів та магазинів відкритих по франшизі з високим обсягом продажів що допомагають нам бути на зв'язку з нашими споживачами на 5 континентах.

233

**boutiques en propre
власних магазинів**



36

**franchises
магазинів відкритих
по франшизі**



10.000

**points de vente clients
multimarques dans plus
de 100 pays
мультибрендові
клієнти у більше ніж
100 країнах**



Expérience et nouveau concept de magasin | Досвід та нова концепція магазинів

L'éclairage chaleureux et le mobilier aux tons neutres agissent comme un cadre pour présenter les différentes collections au client, l'inspirer et le rapprocher de la philosophie de la marque. De même, l'aménagement du mobilier et des présentoirs construit des espaces ouverts favorisant les visites dans les boutiques. Mayoral montre son concept de mode et de tendances pour chaque saison à travers des solutions commerciales et attractives.

En 2022, Mayoral ira plus loin et présentera un nouveau concept de boutique, où le point de vente devient un espace moderne, naturel, durable, polyvalent et technologique.

Les nouveaux magasins se distinguent par leur durabilité, la chaleur des matériaux, la fraîcheur de leur ambiance et la luminosité de l'éclairage.

Le projet repose sur les préceptes de l'éco-conception et de l'économie circulaire, et présente des éléments et du mobilier fabriqués à partir de matériaux recyclés ou d'origine contrôlée, ainsi que des certifications écologiques.

Тепле освітлення і меблі у нейтральних тонах сприяють кращому представленню різних колекцій клієнту, надихаючи його і передаючи йому філософію марки. В той же час розміщення меблів і підставок створюють відкриті простори що сприяють кращому відвідуванню магазинів. Майорал демонструє свою концепцію і модні тенденції кожного сезону через привабливі комерційні рішення.

У 2022 Майорал йде далі і представляє нову концепцію магазинів, де простір продажу перетворюється на сучасний, технологічний і природний простір.

В нових магазинах будуть дотримуватись заходів що сприятимуть захисту навколишнього середовища, простір буде наповнений повітрям, а освітлення буде більш яскравим.

Проект базуватиметься на правилах екодизайну та економії матеріалів, як, наприклад, використання меблів з перероблених матеріалів або виготовлених з матеріалів без шкоди навколишньому середовищу.

Développement durable | Заходи по захисту навколишнього середовища в магазинах

L'engagement de Mayoral envers l'environnement et la nécessité d'inverser son impact sur celui-ci se reflètent dans ses boutiques. Tous les sacs et cartes cadeaux sont fabriqués avec du papier 100% recyclé certifié FSC, issu de plantations garantissant une exploitation écologiquement responsable.

Pour la décoration des vitrines et des présentoirs, des matériaux recyclables et recyclés sont utilisés, ainsi que des meubles en bois certifiés PEFC, gage d'une gestion durable des forêts.

L'entreprise continue d'accélérer la transformation de ses magasins vers un modèle plus durable en misant exclusivement sur l'éclairage LED, actuellement disponible dans 75% de ses points de vente.

Зобов'язання компанії Майорал по захисту навколишнього середовища і відповідні дії проявляються на прикладі наших магазинів. Всі пакети і подарункові картки виготовляються зі 100% переробленого паперу із сертифікацією FSC, що походить з територій де відповідально відносяться до лісів.

Для прикрашання вітрин і виставкових площ ми використовуємо перероблені матеріали або ті матеріали які можуть бути в подальшому перероблені. Як, наприклад, дерев'яні меблі, із сертифікацією PEFC, що гарантує дбайливе ставлення до лісів.

Компанія продовжує трансформувати свої магазини згідно моделі дбайливого піклування про природу впроваджуючи led освітлення, що діє вже у 75% точок продажу.

Présence numérique Присутність в інтернеті

Mayoral encourage la numérisation dans tous ses domaines d'activité afin d'offrir un avantage concurrentiel dans un environnement de plus en plus technologique. La numérisation des processus et des activités se traduit par une expérience d'achat améliorée qui attire également de nouveaux clients, ceux qui sont immergés dans le monde en ligne.

Depuis le lancement de la plateforme en ligne en 2013, la présence de Mayoral dans le monde continue de croître de manière exponentielle année après année : Elle est aujourd'hui présente sur un total de 21 marchés en Europe et en Amérique.

L'essor de la consommation de mode en ligne sur la scène internationale de la mode a accéléré le développement numérique et renforcé le commerce électronique.

En 2022, une nouvelle plateforme en ligne sera lancée, qui permettra une communication ad hoc et offrira une expérience client exceptionnelle, personnalisée pour chaque utilisateur grâce à une interface moderne et flexible.

Les médias sociaux constituent un autre pilier de la stratégie numérique. Les réseaux sociaux servent de lien entre la marque et les utilisateurs, créant un dialogue étroit et personnalisé. Grâce à ses profils sur Facebook, Instagram, Youtube et Pinterest, l'entreprise interagit quotidiennement avec plus de 1,6 million de followers dans le monde.

La diversification des contenus sur chaque réseau social et la création de matériel audiovisuel ad hoc sont les clés d'une communication réussie et en phase avec les followers. Ces actions, à leur tour, sont décisives pour accroître l'engagement : la communauté se sent connectée et engagée dans les valeurs de Mayoral.

Divers projets marketing renforcent la présence du groupe d'entreprises dans l'environnement numérique. Les campagnes internationales d'influenceurs se distinguent des autres, car elles permettent d'amplifier la portée de la marque et d'influencer les habitudes de consommation du public. Les chiffres de l'année dernière montrent qu'elles ont touché plus de 20 millions de personnes.

Майорал просуває диджиталізацію у всіх сферах своєї роботи, з метою пропозиції більш конкурентних переваг у все більш технологічному середовищі. Диджиталізація всіх процесів та діяльності сприяє покращенню продажів, та притягує більше нових клієнтів, народжених у світі 2.0.

З початку запуску платформи он-лайн продажів у 2013 році присутність Майорал у світі зростає рік за роком: на сьогодні компанія представлена на 21 ринку Європи та Америки.

Зростання онлайн продажів одягу по всьому світу в свою чергу прискорило розвиток цифрових процесів.

W У 2022 буде запущена нова веб платформа що сприятиме комунікації напряму зі споживачами з різних країн та сприятиме кращому зв'язку за допомогою сучасного і гнучкого інтерфейсу.

Соціальні мережі це ще одна важлива складова нашої цифрової стратегії. Соціальні мережі слугують зв'язком між брендом і користувачами, створюючи при цьому тісний і особистий зв'язок. На своїх профілях у Фейсбуці, Інстаграмі, Ютубі або Пінтересті компанія взаємодіє з 1.6 мільйонів підписників по всьому світу.

Різноманіття контенту в соціальних мережах та створення якісного аудіовізуального матеріалу є визначальними для успішної взаємодії з підписниками. Ці дії, в свою чергу, сприяють залученню підписників: вони підтримують та сповідують цінності компанії Майорал.

Різні маркетингові проекти посилюють присутність групи Майорал у цифровому світі. Вирізняються кампанії інфлюенсерів у міжнародних проектах, що сприяють поширенню впізнаваності марки та змінюють звички споживання аудиторії. Останніми роками кількість такої аудиторії досягла більше 20 мільйонів осіб.

Mayoral a atteint
1,5 million
d'abonnés.

**Майорал
перевищив
півтора
мільйони
користувачів.**

Mayoral dans le monde

Майорал у світі



75% des ventes de Mayoral proviennent du marché à l'international.

75% продажів Майорал складають продажі на міжнародних ринках.

Au cours des dernières décennies, Mayoral a connu une forte croissance dans le monde, les ventes internationales atteignant 75% des ventes consolidées.

L'expansion commerciale s'étend via le réseau de filiales qui commercialise les collections par l'intermédiaire de leurs représentants.

Il existe actuellement 20 filiales commerciales qui, stratégiquement situées dans diverses parties du monde, réfèrent à la société mère espagnole. Les dernières intégrations au réseau sont le Chili et le Japon. Le réseau d'agents commerciaux indépendants opérant dans plus de 80 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Asie centrale, en Afrique du Nord et au Canada est également important.

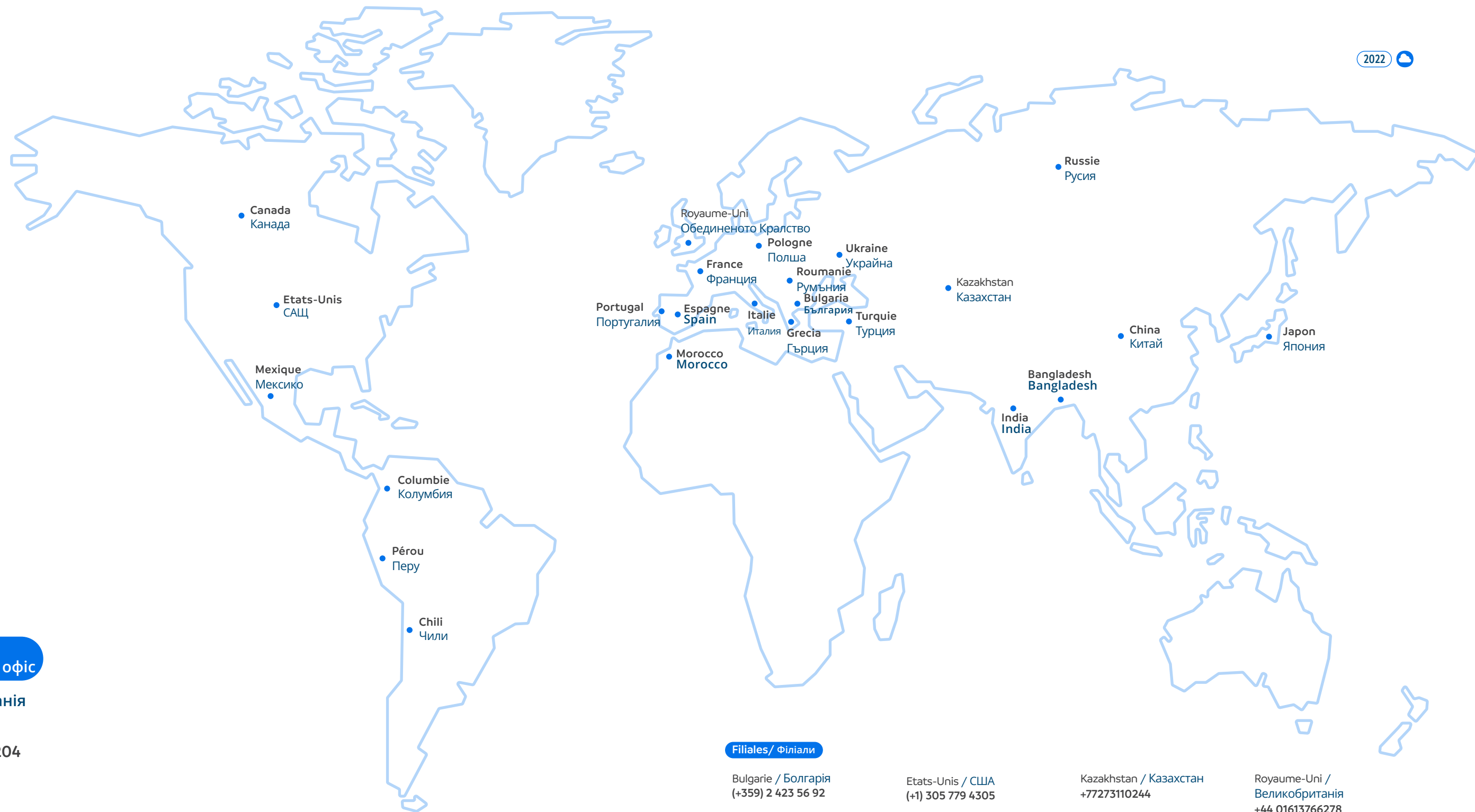
Les estimations pour 2022 prévoient un bon rythme de croissance soutenu et une amélioration des ventes par rapport à l'année précédente.

Останніми десятиліттями компанія Майорал збільшила свою присутність у світі, зі зростанням продажів на міжнародних ринках до 75%.

Комерційне поширення відбувається завдяки мережі філіалів що презентують колекції з допомогою своїх торгових агентів.

На даний час 20 комерційних філіалів, що знаходяться в різних країнах світу, забезпечують основну частину продажів компанії. Серед останніх філіалів, які приєдналися нещодавно, є філіали в Китаї та Японії. Також важливу роль відіграє мережа торгових незалежних агентів, які працюють у більш ніж 80 країнах Європи, Близького Сходу, Центральної Азії, півночі Африки та Канади.

Згідно з прогнозами на 2022 ми очікуємо стабільне зростання та збільшення продажів в порівнянні з минулим роком.



Siège Social Центральний офіс

Espagne / Іспанія
La Orotava 118
29006 Málaga
(+34) 952 045 204

Boutiques en propre / Власні магазини

Espagne / Іспанія
Grèce / Греція
Italie / Італія
Pologne / Польща
Portugal / Португалія
Roumanie / Румунія
Mexique / Мексика

e-commerce

Allemagne / Німеччина
Autriche / Австрія
Belgique / Бельгія
Danemark / Данія
Espagne / Іспанія
Etats-Unis / США
Finlande / Фінляндія
France / Франція
Grèce / Греція

Les Pays-Bas / Нідерланди
Irlande / Ірландія
Italie / Італія
Mexique / Мексика
Pologne / Польща
Portugal / Португалія
Royaume-Uni / Великобританія
Roumanie / Румунія
Russie / Росія
Suède / Швеція

Filiales / Філіали

Bulgarie / Болгарія
(+359) 2 423 56 92

Canada / Канада
(+1) 438 380 3200

Chine / Китай
(+86) 21 5835 2852

Chili / Чілі
(+53) 939 15 4807

Colombie / Колумбія
(+601) 7021588
(+601) 7021526

Etats-Unis / США
(+1) 305 779 4305

France / Франція
(+33) 1 40 20 44 99

Grèce / Греція
(+30) 210 6985466
(+30) 210 6985467

Italie / Італія
(+39) 06 5460 2831

Japon / Японія
(+81) 36261 5761

Kazakhstan / Казахстан
+77273110244

Mexique / Мексика
(+52) 55 5611 4041

Pérou / Перу
(+51) 995 533 351

Pologne / Польща
(+48) 228 650 032

Portugal / Португалія
(+351) 229 680 165

Royaume-Uni /
Великобританія
+44 01613766278

Roumanie / Румунія
(+40) 21 794 56 57

Russie / Росія
(+7) 4999 732 652

Turquie / Туреччина
(+90) 212 347 9990

Ukraine / Україна
(+380) 445 374 042



Abel & Lula

du 6-9 mois jusqu'au 14 ans | від 6-9 місяців до 14 років



Abel & Lula

Découvrez notre marque premium | Ознайомтесь з нашою маркою преміум

Gaie, sophistiquée et riche en nuances, Abel & Lula est la marque premium du groupe Mayoral créée en 2018 pour transformer les occasions spéciales en moments encore plus spéciaux.

Les collections Abel & Lula sont joliment conçues et soigneusement réalisées, alliant tradition et modernité, esprit d'innovation et savoir-faire artisanal pour un look élégant. Éléance au quotidien, Occasions spéciales et Cérémonies sont les trois tendances de la collection qui accompagnent les filles dans leur vie quotidienne comme dans les événements les plus exclusifs.

Багата на відтінки, яскрава і самобутня, Абель&Лула марка преміум класу групи Майорал створена у 2018 році, щоб перетворити особливі події у ще більш особливі моменти.

Колекції бренду Абель&Лула вирізняються привабливим дизайном та вишуканим пошиттям, поєднуючи традицію і сучасність, інноваційний дух і автентичність, що все разом створює елегантні образи. Повсякденний елегантний одяг, Особливі Події і Церемонія це три тенденції колекції що супроводжують дівчаток як кожного дня, так і під час особливих подій.

La marque propose une tendance pour chaque moment et chaque occasion.

Марка пропонує тренд для кожного моменту і події.

En 2022, elle lance une nouvelle ligne pour bébés avec des modèles allant de la taille 6-9 mois à 36 mois.
У 2022 році запускається нова лінія одягу бейбі для дітей від 6-9 до 36 місяців.

Pour habiller les filles de différents âges pour tous types d'événements : Elle lance une nouvelle ligne pour bébés avec des modèles disponibles de la taille 6-9 mois jusqu'à 36 mois qui se combinent dans les tissus et les couleurs avec des références de 4 à 14 ans.

En outre, les deux collections partagent l'essence et les valeurs de la marque. Elles sont conçues pour les occasions où une tenue sophistiquée est requise, tout en préservant le naturel et la spontanéité de l'enfance.

У 2022 році Абель & Лула збільшує пропозицію одягу, додаючи більше розмірів, та стає маркою яка може одягнути дівчаток різного віку, для всіх видів подій: запускає нову лінію бейбі від 6-9 до 36 місяців що комбінуються тканинами та кольорами з одягом від 4-14 років.

В той же час, обидві колекції представляють сутність і цінності компанії. Вони розроблені для таких подій де потрібні вишукані образи, зберігаючи при цьому природність і спонтанність дитинства.



La qualité des tissus, la finesse de la confection et l'attention portée aux détails sont ses marques distinctives.

Якість тканин, вишуканість пошиття та піклування про деталі є її визначальними ознаками.

Tous les vêtements sont réalisés avec des motifs très soignés, des lignes simples et des matériaux de haute qualité. La fantaisie est apportée par les tissus eux-mêmes et les accessoires, tels que les bandeaux, les chapeaux et les sacs.

Les collections sont entièrement réalisées par sa propre équipe de style, basée en Espagne, qui se consacre à la construction d'une marque de style chic et cosmopolite qui prend soin de chaque détail.

Le groupe Mayoral opère avec Abel & Lula dans sa boutique en ligne et à travers le canal multimarques, grâce à un réseau de vente international présent dans 60 pays.

Весь одяг виробляється згідно точних лекал, з простими лініями і з високої якості матеріалів. Фантазії образам додають ті ж тканини та аксесуари, такі як обручі, капелюхи чи сумки.

Колекції розроблені повністю власною дизайнерською командою з Іспанії, що віддано створює марку стилю шик, з продуманою кожною деталлю.

Група Майорал пропонує колекцію Абель & Лула у власному магазині он-лайн або через мульти-брендові канали збуту, завдяки міжнародній торговій мережі у 60 країнах.





Boston et Hug & Clau

Homme et femme | чоловік і жінка

Nos marques pour les adultes | Наші марки для дорослих

Avec la volonté d'étendre ses activités à d'autres secteurs de l'industrie de la mode, Mayoral signe, fin 2021, l'achat de la société Boston, qui se concentre sur le secteur de l'homme, et de la participation majoritaire dans Hug & Clau, axée sur le secteur de la femme.

Pour accélérer le développement des deux entités, les principaux objectifs sont axés sur le repositionnement des marques à travers la redéfinition des collections, de l'image, du concept de boutique et de la présence numérique.

La synergie commerciale entre les trois marques les aidera à atteindre leur plein potentiel et à récolter de nouveaux succès. Actuellement, Boston compte 17 points de vente et Hug & Clau en compte 10, tous situés en Espagne.

З метою розширення діяльності у інших секторах моди Майорал в кінці 2021 року купує компанію Boston, що займається виготовленням чоловічого одягу та купує більшу частку акцій у компанії Hug & Clau, що займається виготовленням жіночого одягу.

Для прискорення розвитку обох компаній Майорал фокусується на новому позиціонуванні марок за допомогою оновлення колекцій, образів, концепції магазинів та присутності в інтернеті.

Бізнес синергія між трьома марками сприятиме досягненню компанією свого максимального потенціалу та зростання успіху. На даний час, Boston має 17 точок продажу і Hug & Clau має 10, всі розташовані в Іспанії.



#ecofriends

L o v i n g t h e p l a n e t !

Le papier utilisé dans ce catalogue a été fabriqué à partir de bois issu de plantations qui garantissent une exploitation durable en accord avec l'environnement. Tous droits réservés.

Папір, використаний для цього каталогу, виготовлений з деревини що походить з лісів, щодо яких гарантується використання ресурсів без шкоди для навколишнього середовища. Всі права захищені





mayoral.com